



misión
STGO26
27/07

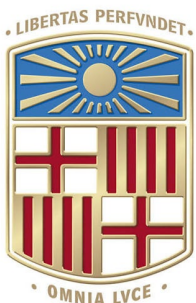
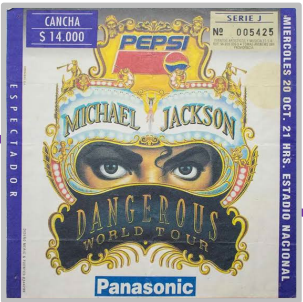


El mundo 2030:

Cómo la demografía y la escasez de talento
reescriben el Marketing



Roberto Poblete



BÚSQUEDA DE TALENTOS

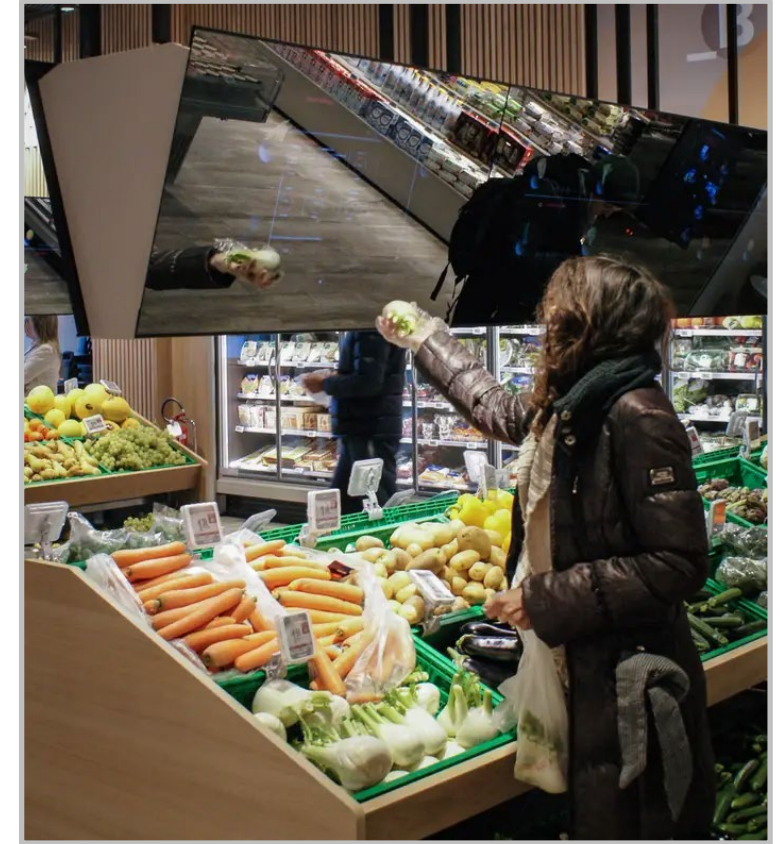


¿Tendremos una crisis de
talento en el 2030
(o quizás antes)?

¿Cómo será el Marketing del año 2030?



- La Tecnología será un requisito básico
- Las empresas dedicadas al Marketing se irán desintegrando
- El Marketing será más Financiero
- La Comunicación será Hiperpersonalizada con Alcance absoluto
- Las Marcas serán Medios
- La Demografía redefinirá los mercados



Dato crítico N°1



En el 2030 tendremos un
7.0% menos de jóvenes
ingresando a la educación
superior

Luego del 2030, llegaremos
a un 20% menos.



Dato crítico N°2



Stanford University, CA, US

La competencia
educacional será a escala
global

Dato crítico N°3



La formación de las
habilidades técnicas digitales
hoy vienen desde las
plataformas



Tik Tok



**mercado
libre**

Dato crítico N°4



La Tecnología reduce las diferencias y estandariza los servicios

Dato crítico N°5

En el 2030, el producto más demandado en la industria del Marketing será la Estrategia





William J. Baumol (1922-2017)

Ley de Baumol

Los servicios que dependen fundamentalmente de la interacción humana (como Educación, Salud, Artes...y Marketing) sufren un aumento de costos inevitable con el tiempo.

Efectos en la industria de las Comunicaciones:



1. Presión permanente sobre los márgenes de las agencias y medios
2. El mercado demanda más por menos
3. La Creatividad es poco automatizable
4. Aumento del costo del talento
5. AI-tomatización





Mundial Sudáfrica 2010

Una campaña de alto nivel en 2026 sigue requiriendo la misma cantidad de horas estratégicas calificadas que en el 2010



Mundial Norteamérica 2026

Impacto de la Inteligencia Artificial



Con la integración de la IA, se
acelera el desplazamiento del
trabajo humano hacia
actividades de mayor valor
Estratégico

¿Cuáles serán las habilidades más demandadas en 2030?



1. Pensamiento estratégico
2. Alfabetización en IA / Tecnología
3. Performance Marketing
4. Go-to-Market Strategy
5. Social Media Branding / Gestión de comunidades



¿Dónde encontraremos/formaremos el talento para Marketing en el 2030 (y adelante)?



- Cambio en los programas académicos e integración con las empresas
- Diversificación de carreras y especialización
- Definición de perfiles en las empresas
- Cambios en los modelos de negocio / incentivos a la retención del talento
- Nunca quedarnos quietos

¡Nos vemos el 2030!

