

Human Led Craft

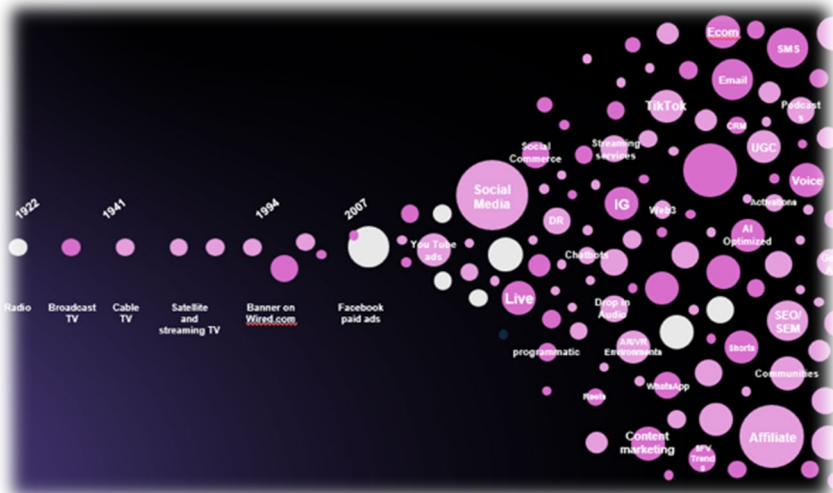
El marketero como artista y científico a la vez

Vinicius Mantovani

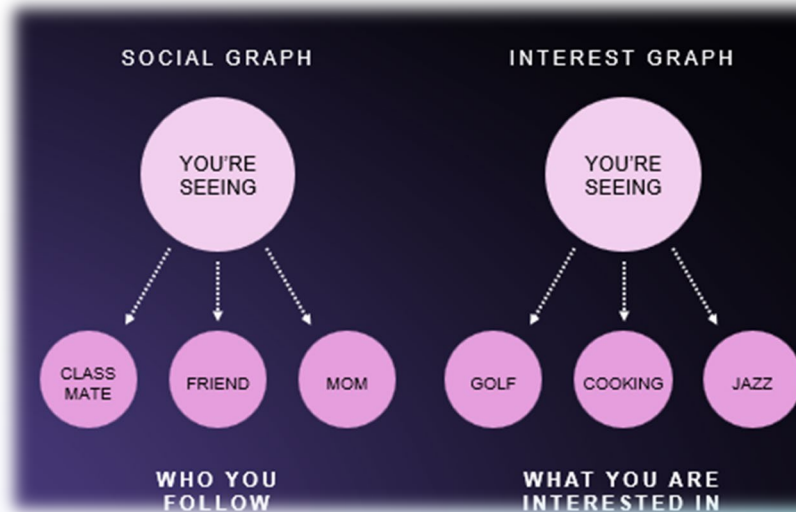
Marketing Director Unilever Chile

LA VERDAD ES UNA: EL MARKETING CAMBIO

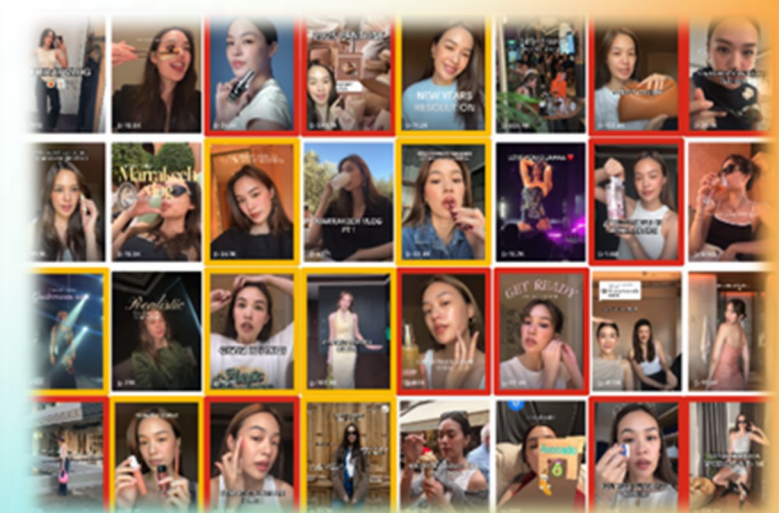
ATENCION HIPERFRAGMENTADA



LA ERA DEL ALGORITMO



TSUNAMI DE CONTENIDO



¿TECH COMO VENTAJA COMPETITIVA?

1

LA VENTANA DE LOS EARLY ADOPTERS

LOS CICLOS DE ADOPCION DE TECNOLOGIA ESTAN CADA VEZ MAS CORTOS Y LO ACESO CADA VEZ MAS DEMOCRATICO

2

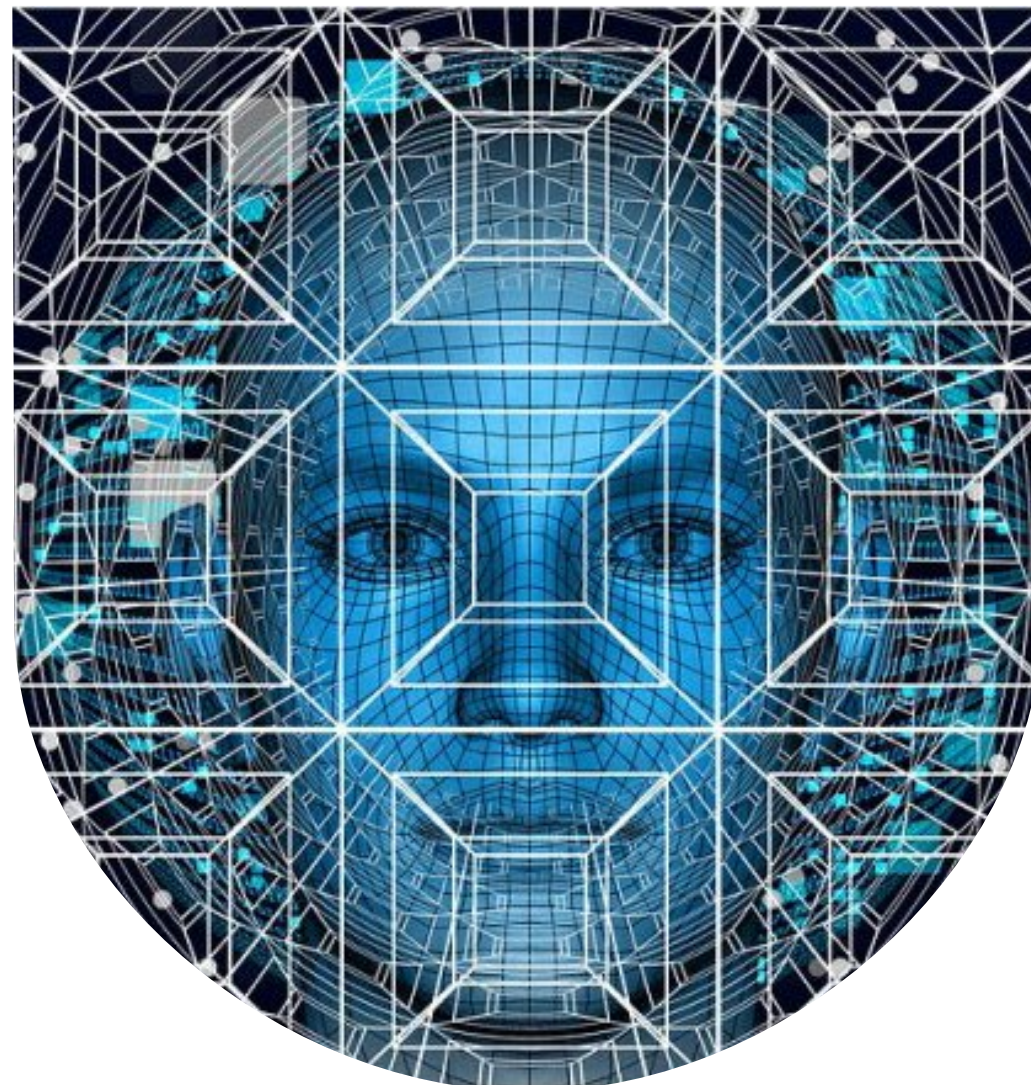
BUILDING THE PIPES

CREACION DE **INFRAESTRUCTURA** PARA MEJOR PROCESAMIENTO DE DATA, GENERACION DE MAS CONTENIDO, MAS RAPIDO

3

FREE TIME

40% DEL TIEMPO DE UN PROFESIONAL DE MARKETING PUEDE SER LIBERADO



UN RETO DE CHANGE MANAGEMENT

BUILD THE PIPES

DATA
(PLATFORM, ALGORITHM, CULTURE)

+

AI CREATIVE ENGINE



WATER IN PIPES

Volume

Velocity

Variety

EARNED ATTENTION > PAID ATTENTION



PARADOJOS DEL ARTISTA

1. MAINSTREAM **VERSUS** NICHE
2. MARCA **VERSUS** COMUNIDADE
3. REDEFINICION DE LO **ASPIRACIONAL**
4. **ALWAYS ON CULTURE**

UNA JORNADA DE OBSESSION

1

BRIEF

QUE
QUIEN
PORQUE

2

VERDAD

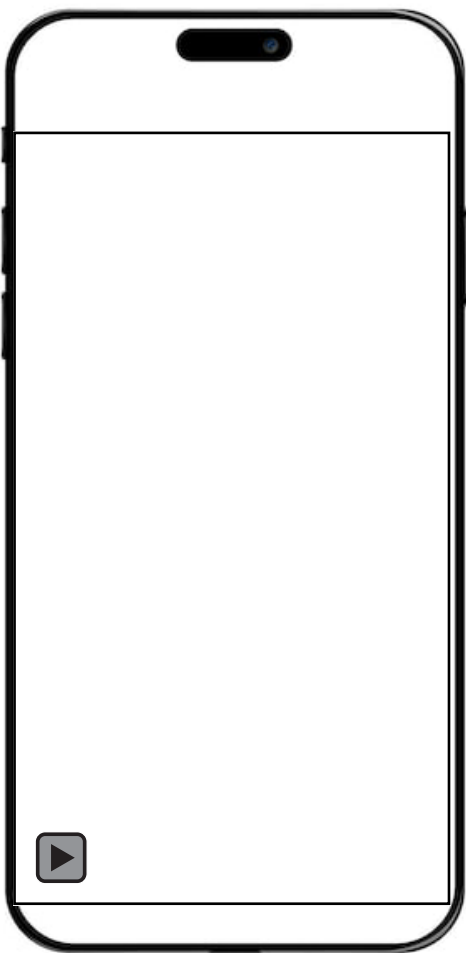
PARA QUE TE REPITAN
PARA QUE PARTICIPEN
PARA QUE SAQUEN ADELANTE

3

TIMING

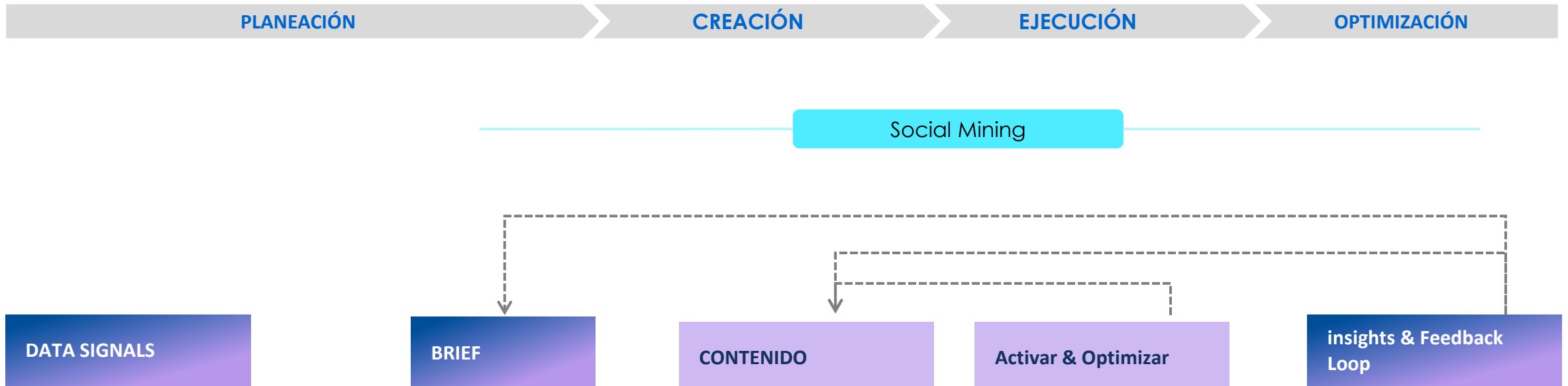
EL CONTEXTO COMO UNO DE LOS
VEHICULOS MAS PODEROSOS DE LA
ATENCION

EL CAMBIO DEL BALANCE DE PODER



- xio
ay nose 🤔 no noto mucha diferencia en mi prlo
Hace 2 h Responder 8
- Ver 3 respuestas ▾
- maquita
esa mascarilla me salvó el pelo!!! ocupando otras líneas lo tenía súper seco, pesado y sin brillo y me corté el pelo hasta el hombrooo y ahora con Bond Repair mi pelo está creciendo súper sano, con brillo y muy fuerte 🥰🥰🥰 no me corto más el pelo! jajajaj
Hace 1 h Responder 2
- pequeylibros
La mascarilla de Dove me ha funcionado súper bien. Yo tengo el cabello afroalisado y me ha salvado el cabello 💜
Hace 2 h Responder 2

LOOP INFINITO Y DE TIEMPO REAL



EL ADIOS AL CONTROL

VOLUME DE CONTENIDO

+15.000

VOLUME DE CREATORS

+4.000

CONTENIDO POR DIA

+80

ORGANIC VIEWS

+86%

SHARE OF ENGAGEMENT

+113%

COMPETITIVIDAD

+180 bps

LO QUE APRENDI HASTA AHORA

1

Scalable tech & data.

Empiece simples, con escopos acotados y con enfoque en aprender y escalar

2

Tiempo es clave

O ecosistema esta cada vez mas complejo y marketers suelen ser vistos como generalistas. Hay que dedicar tiempo al artista

3

Takes a village

O suceso en ese modelo demanda colaboracion profunda con sus agencias

4

Freedom within a framework

Hay que abrir mano del control. Briefings y data governance tienen que ser eficientes.



Human Led Craft

El marketero como artista y científico a la vez

Vinicius Mantovani

Marketing Director Unilever Chile